

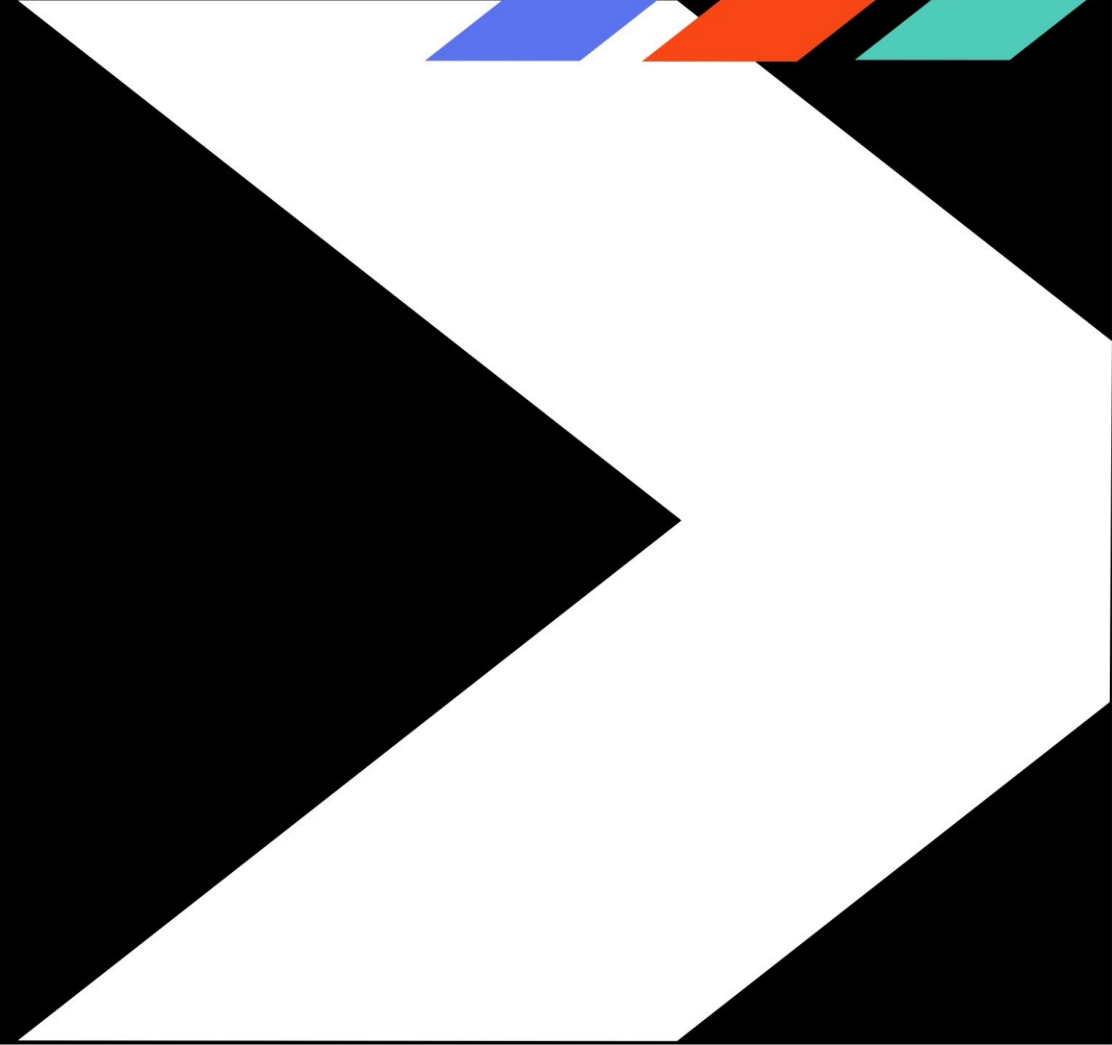


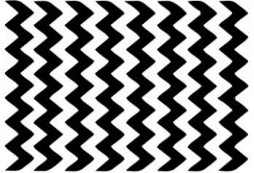
RVE CREDENTIAL

be part of your success

Content

- Về chúng tôi
- Dịch vụ của chúng tôi
- Chúng tôi đã làm gì?
- Quy trình làm việc
- Đối tác của chúng tôi
- Dự án tiêu biểu





ALWAYS MOVE FORWARD



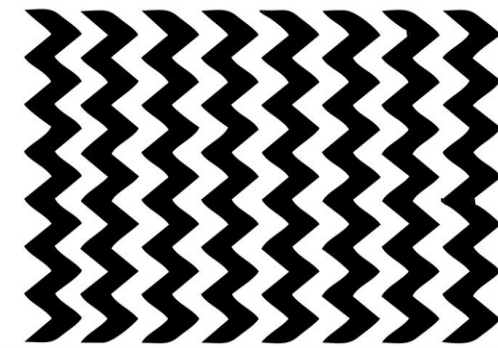
RVE

Gọi chúng tôi là đơn vị cung cấp và phát triển chiến lược, quảng cáo sáng tạo, kỹ thuật số và mọi thứ để giúp thương hiệu phát triển.

Mỗi thương hiệu đều có cá tính và chúng tôi luôn tôn trọng điều đó. Trong mỗi hoạt động truyền thông chúng tôi luôn làm nổi bật những giá trị mà thương hiệu bạn luôn mong muốn nói với khách hàng.

Điều này tạo ra sự đồng nhất, khác biệt, cho khách hàng và giá trị cho doanh nghiệp của bạn.

Tạo nên sự đồng nhất, nổi bật, khác biệt và đầy sáng tạo cho thương hiệu của bạn!





VÌ SAO BẠN NÊN CHỌN **RVE?**

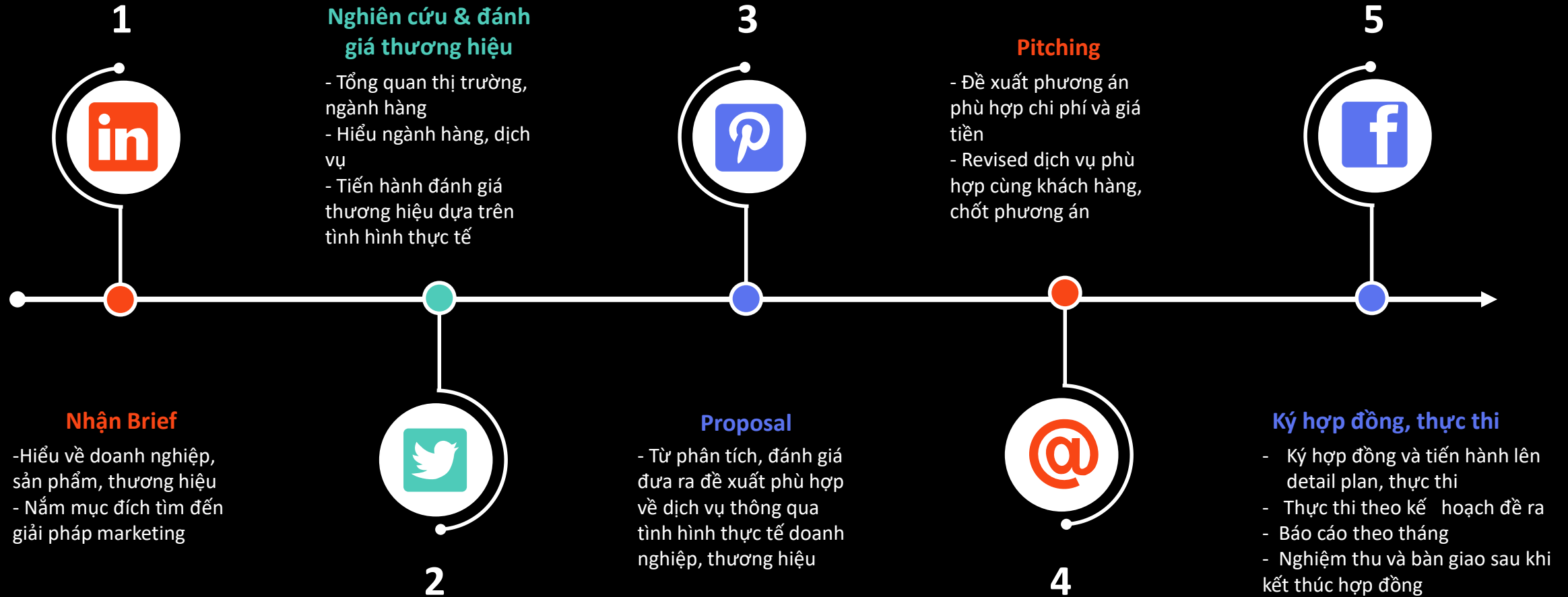
➤ **100+** dự án đã hoàn thành

➤ **20** đối tác lớn cùng thực thi dự án

➤ **5+** năm kinh nghiệm



➤ QUY TRÌNH LÀM VIỆC CỦA CHÚNG TÔI



➤ ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



➤ Dịch vụ của chúng tôi



Media strategy



Below the line



Above the line





MARKETING ONLINE TRỌN GÓI

Thay thế cho đội ngũ phòng Marketing Inhouse với chi phí cao, phòng Marketing thuê ngoài sẽ hỗ trợ bạn lên kế hoạch và chăm sóc đa kênh của bạn theo tình hình thực tế doanh nghiệp với chi phí tối ưu



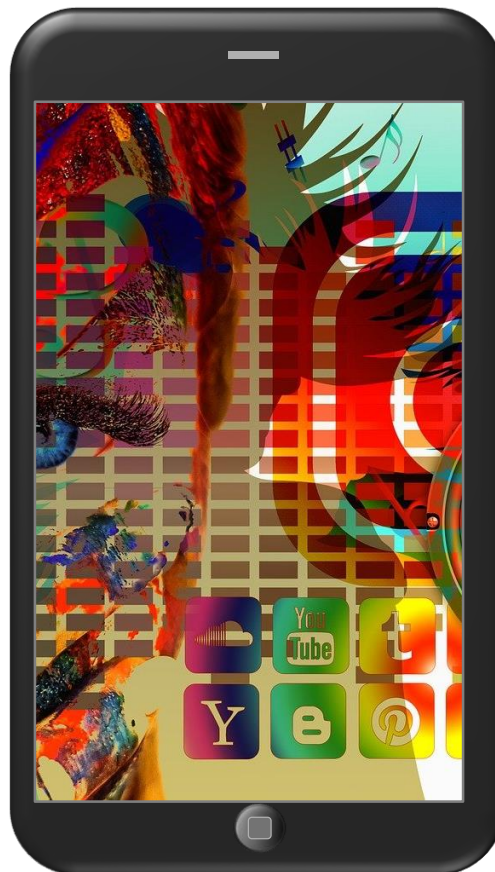
Fanpage

Chăm sóc, quản lý
và tạo nội dung cho
thương hiệu



Ads

Facebook, Google
Ads phù hợp với tình
hình thực tế doanh
nghiệp



Website

Hỗ trợ quản lý, theo
dõi



Quản lý đa kênh

Tăng cường, lên kế
hoạch và điều chỉnh
theo tình hình
doanh nghiệp

Traditional & Morden PR



Production

Sản xuất iTVC, TVC

Sản xuất Viral Clip

Tạo kho ảnh, clip

Social Media

Quản trị Fanpage

Quảng cáo Google

Quản trị Tiktok

Seeding, Chatbot

SEO, SEM

Media strategy

Lên Key Visual

Media Plan

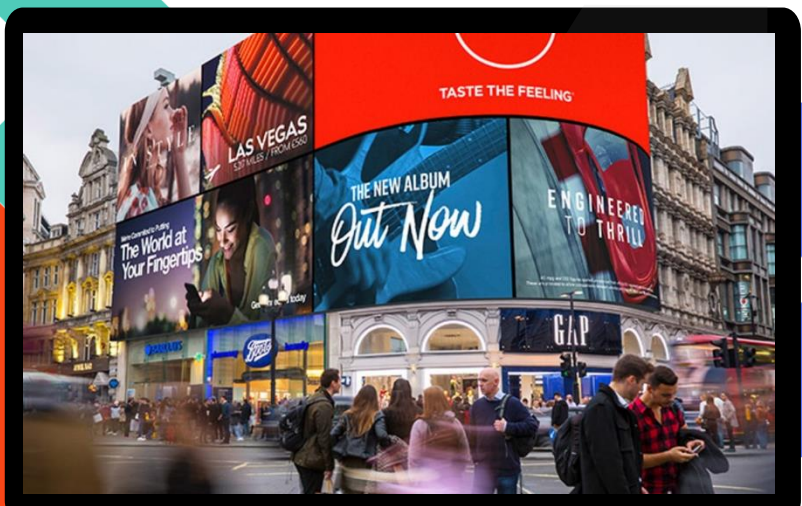
Quảng cáo biển hiệu
(Shopbroad, Billbroad, Biển
chợ, LED ads, Pano....)

Quảng cáo phương tiện di chuyển
(Fly Ads, Bus Ads, Taxi Ads...)

OOH



Below The Line



- Quảng cáo thang máy, tòa nhà, hệ thống cửa hàng tiện lợi...

- Pano

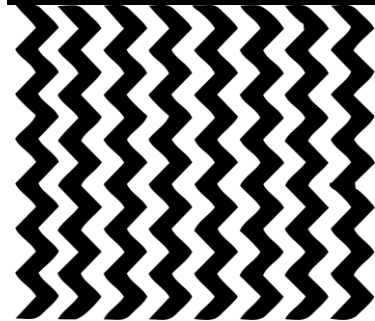
- Billboard

- Biển chợ

- Màn hình LED

- Quảng cáo phương tiện giao thông (Bus, Taxi...)

- Quảng cáo sân bay (xe đẩy, LCD..)





Above The Line



- Quản trị Facebook
- Quản trị Tiktok
- Quản trị Google, Youtube
- SEO, SEM

- Tài trợ chương trình truyền hình
- Tài trợ chuyên mục báo
- Booking Group, Fanpage
- Seeding, tăng tương tác đa kênh

- Quay TVC, iTVC, Viral Clip
- Sản xuất Clip Tiktok
- Chụp ảnh sản phẩm
- Thu âm quảng cáo

- Quảng cáo Banner trên báo
- Booking KOLs, Influencer
- Booking Banner hệ thống Web
- Booking Báo chí (bài PR, CPD)



DỰ ÁN TIÊU BIỂU



BRAND
Gree Việt Nam

PROJECT
Chiến lược truyền thông
Gree Việt Nam 2021

MEDIA STRATEGY

www.revue.asia

• Chiến dịch được triển khai trên các điểm tiếp xúc trực tuyến, thúc đẩy lưu lượng truy cập nhận biết thương hiệu máy điều hòa GREE

• Giám đốc dự án RVE đã lên kế hoạch và quản lý toàn bộ chiến dịch, bao gồm cả PR, OOH, ... phương **pháp** tiếp cận có ảnh hưởng và sự phát triển của tất cả các tài sản sáng tạo



15M

Online post reach

366.315M

Online Engagement

50

Media Publications



KV DESIGN

Key Visual truyền thông của chiến dịch là một hình ảnh hoàn toàn mới của Gree: tươi mát – trẻ trung – chạm đến cảm xúc & khơi gợi nguồn năng lượng mát mẻ mà Gree mang đến.

Tagline:

“Có Gree là LẠNH, LẠNH NỮA, LẠNH MÃI”

Hình ảnh sử dụng xuyên suốt chiến dịch, từ hình ảnh, video, TVC, Logo sự kiện....





TÀI TRỢ GAMESHOW

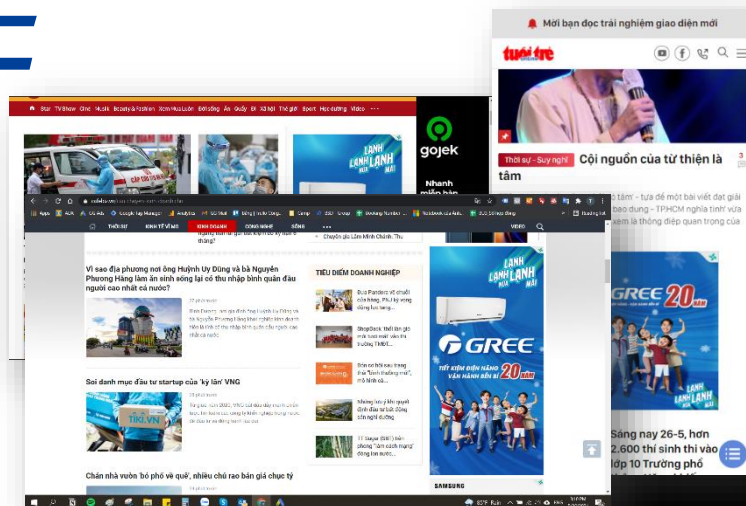
- Channel: HTV7, Hải Nam Entertainment & Bộ Ba Ăn Ý
- Hiện đã phát sóng 16 tập (20/02/2021 - 05/06/2021)
- Tổng post: 1.078** bài đăng
- Youtube: 250 video clip (full clip + bestcut)
- Facebook: 483 bài đăng
- TikTok: 345 video
- Tổng view online: 16.384.482** lượt xem
- HTV7: 7.759.000
- Youtube: 3.976.093 lượt xem
- Facebook: 7.942.111 lượt xem
- TikTok: 34.849.050 lượt xem
- Tổng Engagement: 133.464**
- PR Báo:**
- Tổng post: 53** bài đăng
- Tổng view: 117.639**





SOCIAL MEDIA

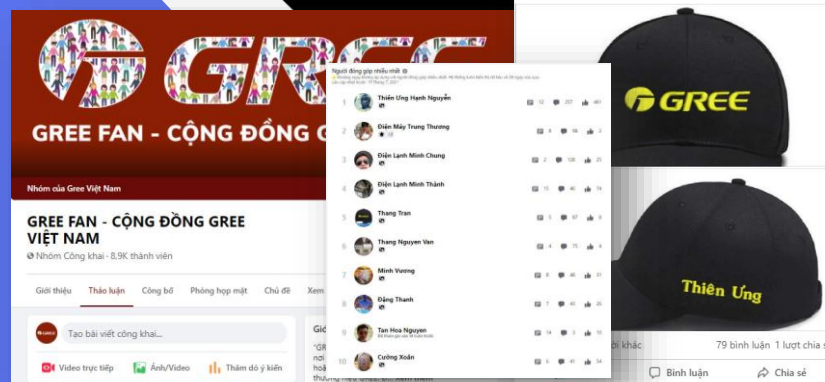
Tiktok
 Views: **11.500**
 Engagement (Like + Comment + Share): **556**
Group:
 Members: **8.900**
 Engagement (Like + Comment): **30.321**



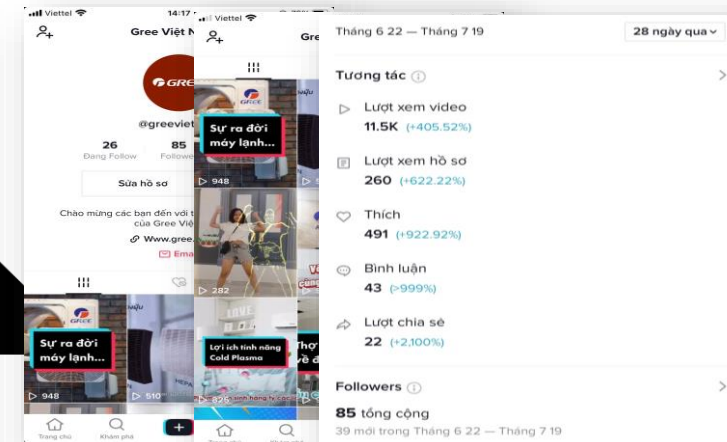
AD NETWORK



CONTENT POST



GROUP “GREE FAN”



TIKTOK “GREE VIỆT NAM”

PR

GREE is the number one brand of air conditioners in the word in 2020

20 post

Technician stories

04 post



Công nghệ diệt khuẩn Cold Plasma

Đây là công nghệ giúp loại bỏ 99.5% vi khuẩn, vi rút và các chất gây hại có trong không khí thông qua việc sản sinh hàng tỉ các ion âm và dương, giúp thanh lọc không khí, mang lại không gian mát mẻ trong lành, bảo vệ sức khỏe tốt đa cho người tiêu dùng.



Công nghệ diệt khuẩn Cold Plasma có ở điều hòa Gree

Công nghệ tự động làm sạch

Với công nghệ này điều hòa có thể tự động làm sạch dàn bay hơi thông qua 4 bước: Ngưng tụ - đóng băng - rã đông - sấy khô, giúp loại bỏ toàn bộ bụi bẩn bám trên dàn bay hơi, ngăn chặn vi khuẩn, nấm mốc sinh sôi phát triển gây ra mùi hôi ở điều hòa. Công nghệ này không chỉ giúp mang lại hơi lạnh trong lành mà còn duy trì khả năng làm lạnh hiệu quả, tăng tuổi thọ cho sản phẩm.

Đặc biệt trong tình hình dịch bệnh hiện nay khi việc gọi thợ đến vệ sinh điều hòa tại nhà trở nên khó khăn, với công nghệ tự động làm sạch này người tiêu dùng hoàn toàn có thể dễ dàng vệ sinh chiếc điều hòa của mình chỉ với thao tác vô cùng đơn giản trên remote. Theo khuyến cáo từ các nhà sản

Công nghệ tự động làm sạch

Với công nghệ này điều hòa có thể tự động làm sạch dàn bay hơi thông qua 4 bước: Ngưng tụ - đóng băng - rã đông - sấy khô, giúp loại bỏ toàn bộ bụi bẩn bám trên dàn bay hơi, ngăn chặn vi khuẩn, nấm mốc sinh sôi phát triển gây ra mùi hôi ở điều hòa. Công nghệ này không chỉ giúp mang lại hơi lạnh trong lành mà còn duy trì khả năng làm lạnh hiệu quả, tăng tuổi thọ cho sản phẩm.

Đặc biệt trong tình hình dịch bệnh hiện nay khi việc gọi thợ đến vệ sinh điều hòa tại nhà trở nên khó khăn, với công nghệ tự động làm sạch này người tiêu dùng hoàn toàn có thể dễ dàng vệ sinh chiếc điều hòa của mình chỉ với thao tác vô cùng đơn giản trên remote. Theo khuyến cáo từ các nhà sản xuất, chúng ta nên sử dụng tính năng này 1 tháng/lần.

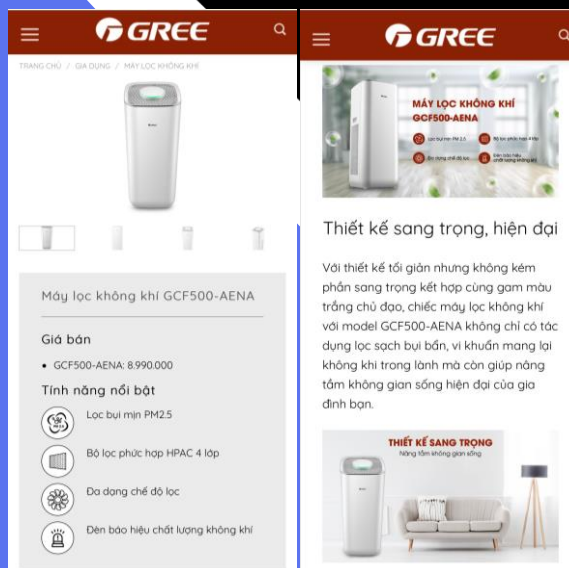


Công nghệ tự động làm sạch của Gree với tên gọi G-Clean.

Màng lọc mặt đỏ cao

Được ví như "tấm áo giáp" ngăn chặn bụi bẩn bên ngoài bám vào trong dàn lạnh, các màng lọc của điều hòa không chỉ có tác dụng lọc sạch bụi bẩn bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng mà còn giúp duy trì tuổi thọ dài lâu của sản phẩm.

Lời khuyên từ các nhà sản xuất, để màng lọc này có thể mang lại hiệu quả lọc bụi tốt nhất chúng ta nên vệ sinh chúng 2 tuần/lần (còn tùy vào không gian sử dụng).





TRUCK ADS - GT



SHOPBOARD

QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI



MASCOT

BRAND:

Công ty cổ phần đầu tư
thương mại Chiếu Sáng Vĩnh
Cát Solar

PROJECT:

Xây dựng bộ nhận diện
thương hiệu

BRANDING
IDENTITY

www.revue.asia

- *Vĩnh Cát Solar là công ty hàng đầu trong lĩnh vực đèn năng lượng mặt trời, công ty con trực thuộc tập đoàn Vĩnh Cát logistics cung ứng chuỗi dịch vụ vận chuyển, thương mại, kinh doanh hàng đèn và đặc biệt là hàng đèn năng lượng mặt trời thể hệ mới.*



Tạo bộ nhận diện
thương hiệu



BRANDING IDENTITY





BRAND:
Honee Coffee, Rexsun Coffee

PROJECT:
Marketing Online trọn gói

MARKETING ONLINE TRỌN GÓI

www.revue.asia

- Là công ty cà phê Việt Nam ra đời năm 2010. Với mong muốn đem lại những trải nghiệm hương vị tuyệt vời và mới lạ cho người thưởng thức sành cà phê nói chung và người tiêu dùng Việt nói riêng.

BAN ME GOLD
COMPANY LIMITED

Xây dựng hệ sinh
thái Online
(Facebook, TMĐT)

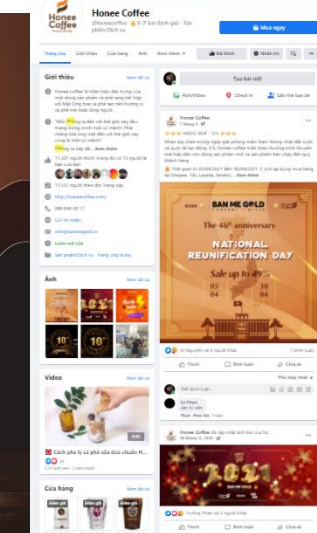
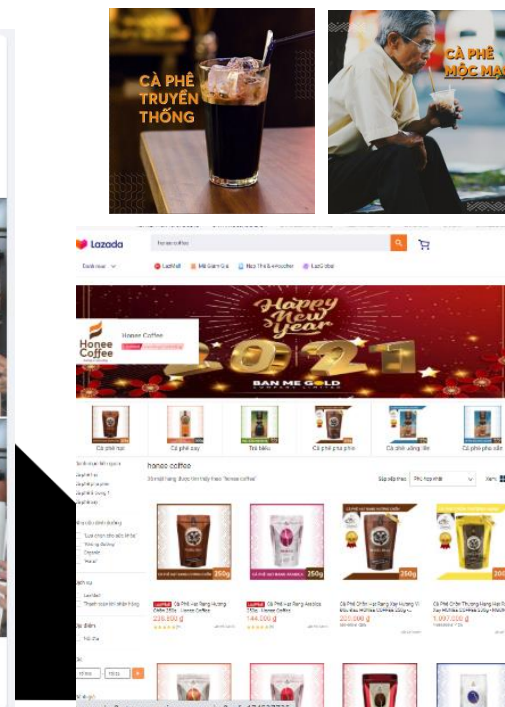
Tạo các chiến
dịch PR

Quản trị đa kênh



MARKETING ONLINE TRỌN GÓI

- Tạo Mall trên 4 sàn TMĐT lớn: Shopee, Tiki, Lazada, Sendo
- Xây dựng hệ sinh thái Online: Fanpage, Website
- Tạo chiến dịch PR kết nối cộng đồng: hơn 200 Influencer tham gia
- Tài trợ chương trình sinh viên: Đại học Văn Lang
- Tạo bộ quy chuẩn thiết kế theo thương hiệu





KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Marketing and Innovation . Make changes



VERA

BAN ME GOLD
COMPANY LIMITED

GREE

Leafsie

Eat Fresh - Feel Happy

Meet Fresh 鲜芋仙
Exquisite teas, treats, desserts

H
N

MEGA WINE
Wine Merchants

V C VĨNH CÁT
SOLAR

HONDA

SnowBites
Soya

VIAGS
A SUBSIDIARY OF VIETNAM AIRLINES

NAMLONGELEC
THE ART OF ENGINEERING



THANK FOR

info@revueasia.info

www.revue.asia

[www://facebook.com/Revue20xx](https://www.facebook.com/Revue20xx)